

Bewertungskriterium	Beschreibung
<b>Prägnanz</b>	Strukturierter Aufbau: Regelmäßigkeit, Symmetrie, Geschlossenheit, Einheitlichkeit, Ausgeglichenheit, Knappheit bei der Umsetzung der Botschaft.
<b>Distanz</b>	Es existiert nichts beziehungslos im Raum. Es sollte schöpferische Distanz zu konkurrierenden Artefakten herrschen.
<b>Kontinuität</b>	Ein über einen bestimmten Zeitraum relativ gleiches Verhalten / Aussehen führt zum Verfestigen des Images. Auch Artefakte haben einen Lebenslauf!
<b>Stilamplitude</b>	Innerhalb eines Stils gibt es einen Rahmen für schöpferische Möglichkeiten, für eine systematische Modulierung. Überschreitung führt zum Stilbruch.
<b>Periodik</b>	Periodische Vorgänge, also die Wiederkehr ähnlicher Erscheinungen, tragen zur besseren Wirkung über einen längeren Zeitraum bei.
<b>Ganzheit</b>	Muss in allen Bereichen der Organisation einem gleichen Muster folgen.
<b>Produktadäquatheit</b>	Es sollte eine Verbindung des Stils der Organisation mit dem Produkt/Service/Mitarbeitern hergestellt werden.
<b>Originalität</b>	Nicht nur anders als die anderen, sondern besonders: originelle, kreative Distanz, neue Sichtweisen, neue Kombination von Bekanntem.
<b>Bedeutungswandel</b>	Das Umfeld ist ständig im Fluss, darum braucht der Stil ständig Ergänzungen und Korrekturen.